

# Politique



# familiale

de Saint-Adolphe-d'Howard

*La famille,  
le coeur du village*



municipalité de  
**SAINT-ADOLPHE-D'HOWARD**

**TABLE DES MATIÈRES**

Message du maire ..... 1

Mot de la conseillère, responsable des questions de famille ..... 2

Mission | Processus | Définition de la famille | Principes directeurs ..... 3

Profil statistique des familles adolphines ..... 6 à 8

Plan d'action ..... 12 à 15

Conclusion ..... 15

Remerciements ..... 16

**MESSAGE DU MAIRE**



Chères familles adolphines,

Une politique familiale municipale se veut un projet rassembleur. Que l'on soit grands-parents, parents, enfants, adolescents ou aidants naturels, la diversité des générations fait la richesse d'une société.

Pour avoir un village en santé, nous devons assurer cet équilibre démographique où se côtoient et s'entraident Adolphins et Adolphines de tous les âges, dans un milieu où il fait bon vivre. C'est dans cet esprit que le Conseil a décidé de se doter d'une politique familiale dont les actions contribueront d'une part à l'épanouissement de nos familles et d'autre part, à l'accueil des nouvelles familles qui souhaiteront s'installer chez nous.

Votre grande participation au sondage public témoigne de l'intérêt que vous manifestez pour les questions qui vous ont été soumises que ce soit au sujet de la santé, la sécurité, l'éducation, les travaux publics, l'économie, l'environnement, les loisirs, la culture ou la vie communautaire. Vous avez été nombreux à souligner l'importance de la place des jeunes dans notre communauté et je cite à cet effet un de vos commentaires : « Un village avec enfants est un village qui ne meurt pas ».

Le présent document est le résultat d'une volonté politique bien sûr, mais aussi du travail soutenu du Comité Famille que je tiens à remercier au nom du Conseil et de toute la communauté.

Soyez assurés que cette politique guidera le Conseil municipal dans ses prises de décisions quotidiennes et qu'elle marquera le début d'une constante évolution vers une amélioration significative de la qualité de vie de nos familles adolphines.

Un seul petit geste peut faire la différence et nous mener à « Penser et agir famille ».

Pierre Roy  
Maire de Saint-Adolphe-d'Howard



## MOT DE LA CONSEILLÈRE, Responsable des questions de famille



Chères familles adolphines,

Au cours des deux dernières années, j'ai eu le plaisir de présider les multiples rencontres du Comité Famille pour élaborer notre politique familiale. Cette politique repose sur le principe fondamental que la famille est au cœur de notre vitalité sociale et économique.

Le processus que nous avons suivi nous a permis de mieux saisir les réalités de nos familles d'aujourd'hui. Le Comité a voulu démontrer un esprit d'ouverture en définissant la famille dans un sens large pour considérer le contexte social actuel. Puis suivit une analyse statistique du profil de notre population qui fut déterminante dans le choix des champs d'intervention et des actions de la politique. Par la suite, l'organisation d'un sondage constitua un élément-clé dans notre cheminement. Les nombreux commentaires que vous nous avez transmis nous ont aidés à mieux orienter notre réflexion et nous vous en remercions très sincèrement. La rédaction d'une politique nécessite beaucoup de rigueur et je souhaite souligner l'engagement des membres du Comité dans la réalisation de cet excellent document.

Le Comité Famille invite les Adolphins et Adolphines à se mobiliser pour réaliser ce plan d'action dont certaines mesures pourront être mises en œuvre à très court terme. Par contre, d'autres actions nécessiteront plus de temps, de persévérance et d'efforts.

Nous sommes convaincus qu'ensemble nous réussirons!

Danielle Pilon  
Conseillère responsable du comité famille



## MISSION

La municipalité de Saint-Adolphe-d'Howard adopte une politique familiale qui :

« Contribue à améliorer la qualité de vie des familles et à leur assurer une meilleure accessibilité aux activités. Cela, dans le but de démontrer l'importance rattachée à la création d'un milieu de vie de qualité où l'ensemble des familles peut s'épanouir. »

## PROCESSUS

Une invitation fut lancée à toute la population à travers le Bulletin municipal et un Comité Famille fut mis en place, le 14 mai 2007. Après plusieurs rencontres et discussions, le Comité procéda à un sondage auprès de la population en 3 temps: d'abord en juin 2008 à la Fête des Voisins, puis en décembre 2008 par envoi postal à tous les résidents et enfin en janvier 2009 lors d'une rencontre avec des Présidents d'associations. Le Comité Famille effectua une analyse exhaustive de plus de 400 réponses au sondage et lut avec intérêt tous les commentaires inclus. Enfin, la rédaction du plan d'action permit d'encadrer les actions pour mieux mesurer les résultats sur une base continue. La présente politique reflète donc les besoins des familles adolphines et sa réalisation se concrétisera aussi par l'implication de toute la communauté. Ce n'est pas un hasard que le lancement ait lieu le 6 juin 2009 dans le cadre de la Journée des Voisins.

## DÉFINITION DE LA FAMILLE

« La famille est la base de notre société dans laquelle les membres sont unis par des liens multiples et variés sans être obligatoirement génétiques. Cela pour se soutenir affectivement, moralement, matériellement et réciproquement au cours d'une vie à travers les générations, favorisant ainsi le développement communautaire ».

## PRINCIPES DIRECTEURS

Ces principes ont guidé le choix des actions inscrites dans cette politique :

- Le respect de la diversité des familles et le sentiment d'appartenance;
- Le mieux-être et l'amélioration des conditions de vie des familles;
- L'équilibre des générations et le renforcement des liens entre générations;
- Le développement communautaire par l'engagement, le bénévolat, l'entraide et la solidarité.

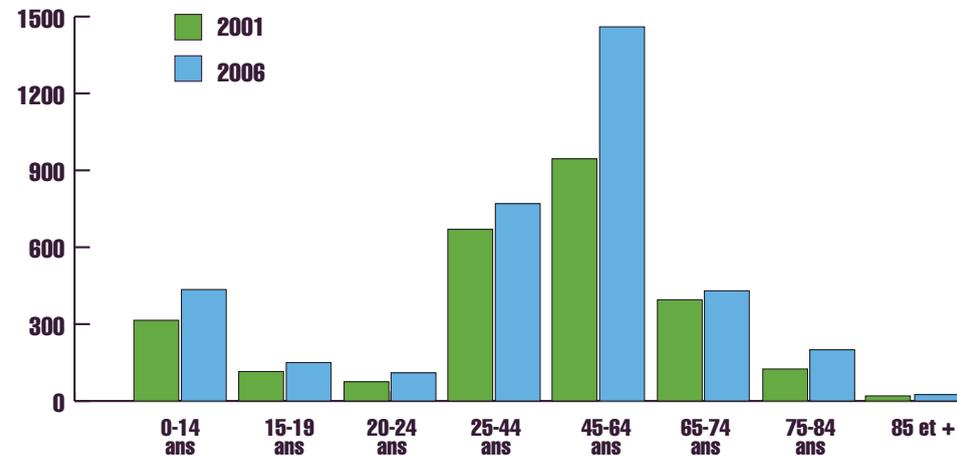
**PROFIL STATISTIQUE DES FAMILLES ADOLPHINES**

Les données statistiques dont il est question dans cette partie du document proviennent de Statistique Canada 2001 et 2006.

**Population**

- Saint-Adolphe-d'Howard est la 4<sup>ième</sup> municipalité de la MRC des Pays-d'en-Haut en terme de population. Cette dernière a connu une augmentation de 32 % entre 2001 et 2006. En 2006, elle se situe à 3580 personnes.
- L'augmentation est particulièrement significative au niveau du groupe d'âge de 0 à 14 ans (28 %) et au niveau du groupe d'âge de 45 à 64 ans (35 %).
- L'âge médian est de 49,5 ans.
- Les gens vivant seuls représentent 16,2 % de la population à Saint-Adolphe-d'Howard, comparativement à 15 % dans la MRC et 9,6 % dans les Laurentides. Ces gens sont les plus nombreux à vivre sous le seuil de faible revenu.

Variation de la population selon le groupe d'âge entre 2001 et 2006

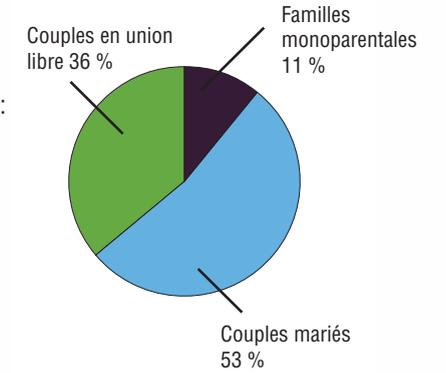


**Famille**

Sur le plan de la structure de nos familles en 2006, la situation se présente comme suit :

- 570 couples mariés • 385 couples en union libre • 115 familles monoparentales

À Saint-Adolphe-d'Howard, le nombre de familles monoparentales a diminué entre 2001 et 2006 passant de 16 % à 11 %. Cette proportion est la plus faible du territoire des Pays-d'en-Haut. Dans la MRC le taux est de 23 %, dans la région des Laurentides de 21 % et dans l'ensemble du Québec de 22 %.

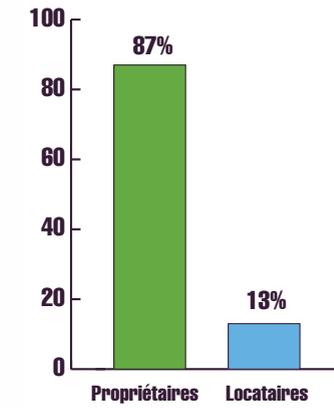
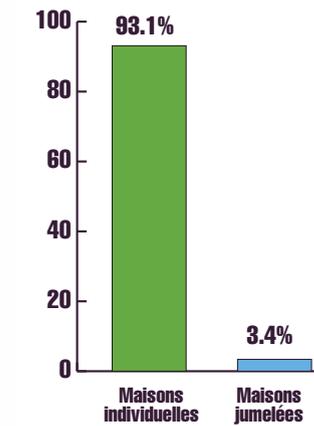
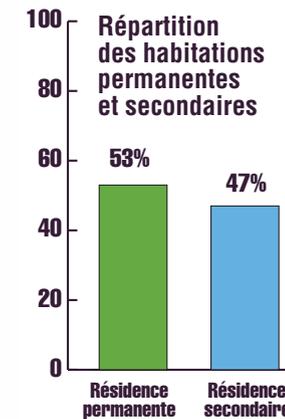


**Habitation**

Les propriétaires occupant des résidences permanentes représentent 53 % de la population de Saint-Adolphe-d'Howard, une augmentation de 13 % de 2001 à 2006. En comparaison, 47 % de la population habitent des résidences secondaires.

Les familles adolphines résidant principalement dans des maisons individuelles dont le coût moyen est de 191 000 \$ comparativement à 182 000 \$ au Québec en 2006.

En 2006, la répartition des habitations est attribuée majoritairement à des propriétaires laissant une faible proportion de familles locataires.

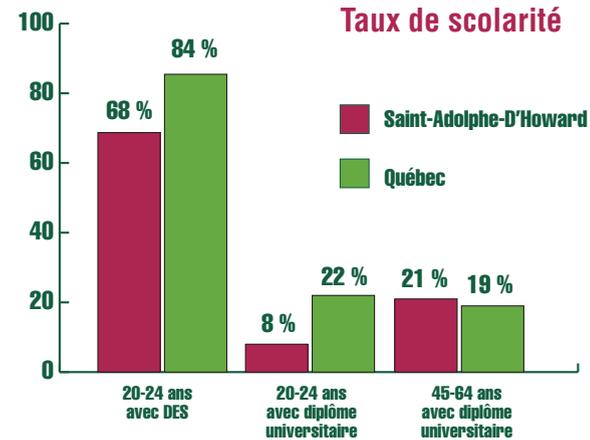


**■ ■ ■ Scolarité**

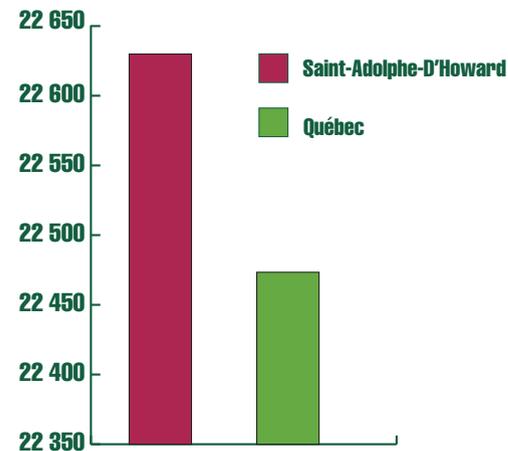
Il n'y a pas d'école sur notre territoire. La population étudiante étant dispersée dans douze (12) écoles réparties dans six (6) municipalités avoisinantes.

Le taux de décrochage scolaire dans les Laurentides est parmi les plus élevés au Québec, 46 % chez les garçons et 28 % chez les filles, alors que celui du Québec est respectivement de 31 % et de 19 %.

Comparativement au reste du Québec, Saint-Adolphe-d'Howard compte 2 fois plus de personnes dans le groupe 20-24 qui ont un niveau de scolarité inférieur au diplôme d'études secondaires (DES). Cependant, le nombre de diplômés universitaires du groupe 45-64 est supérieur à celui de l'ensemble du Québec.



**Revenu médian selon Statistique Canada 2006**



**■ ■ ■ Profil économique**

En 2006, le revenu médian des résidents de Saint-Adolphe-d'Howard de 15 ans et plus après impôt, est de 22 629 \$ comparativement à 22 471 \$ au Québec.

Selon l'Institut de la Statistique du Québec, le revenu personnel disponible par habitant de la MRC des Pays-d'en-Haut est de 28 463 \$.

**■ ■ ■ PLAN D'ACTION**

Une politique familiale municipale est un instrument de gestion qui évolue, c'est pourquoi ce plan d'action représente un moyen de veiller à la réalisation des actions inscrites pour le mieux-être de nos familles. Le rôle de la municipalité y est présenté sous 4 niveaux soit :

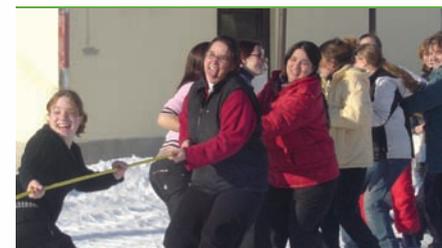
- Comme **leader**, en initiant ou en assumant la responsabilité et la coordination des actions;
- Comme **partenaire** avec d'autres intervenants locaux en participant à la mise en œuvre des actions;
- Comme **facilitatrice** en mettant à contribution ses propres ressources pour renforcer l'intervention d'organismes communautaires;
- Comme **ambassadrice** en représentant les intérêts des familles auprès des autres paliers de gouvernement, des entreprises privées et de tout autre organisme pertinent.

Pour assurer la réalisation concrète de ces actions, elles seront solidement arrimées au processus budgétaire de la municipalité et de chacun des services impliqués dans leur réalisation. La révision annuelle du plan d'action suivra le cycle budgétaire de la municipalité. Les actions se réaliseront selon un échéancier plus ou moins long tel qu'illustré dans le plan, soit à court, moyen ou long terme. Un indice des efforts financiers sera indiqué par le signe de dollars (\$, \$\$, \$\$\$) un \$ étant le coût le moins élevé.

**■ ■ ■ CHAMP D'INTERVENTION : Information et Communication**

- OBJECTIFS :
- Renforcer les liens entre les familles et la municipalité
  - Permettre aux familles d'exprimer leurs besoins et leurs points de vue
  - Rejoindre le plus grand nombre de familles

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Prendre les mesures nécessaires afin que l'ensemble du territoire soit desservi par Internet haute vitesse pour le mieux-être de nos familles.	Facilitatrice		X			\$
Distribuer le calendrier municipal à tous les propriétaires de résidence et remettre une trousse d'information à chaque nouvelle famille	Leader		X			
Présenter annuellement à nos familles des modèles de personnes de Saint-Adolphe-d'Howard qui se démarquent dans différents domaines ici et ailleurs.	Facilitatrice		X			



**CHAMP D'INTERVENTION : Environnement**

OBJECTIFS : Préserver les espaces et habitats naturels dans une perspective de développement durable. Stimuler les familles à poser des gestes quotidiens en accord avec l'environnement.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Continuer de sensibiliser les familles à recycler, réutiliser, récupérer et composter pour protéger l'environnement. À titre d'exemple, installer des bacs de recyclage lors des différents événements publics.	Leader		X	X	X	\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Aménagement du territoire et habitation**

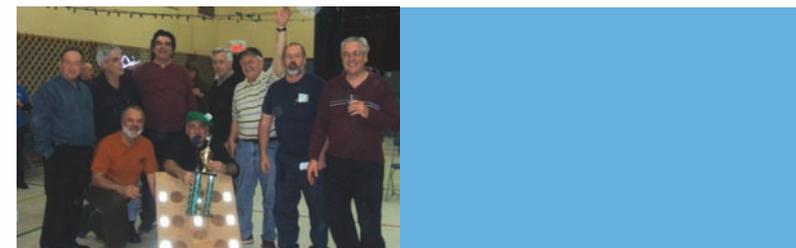
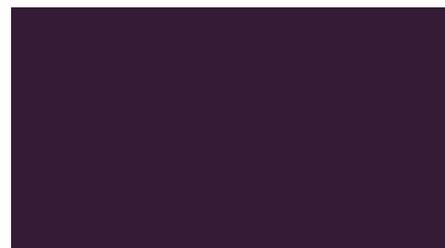
OBJECTIFS : Promouvoir le développement domiciliaire et résidentiel axé sur les besoins des familles. Développer le sentiment d'appartenance chez nos familles.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Agrandir le secteur desservi par les égouts et aqueducs municipaux afin de disposer d'un plus grand nombre de terrains pour bâtir des logements à prix modique et des habitations pour les jeunes familles.	Leader	Gouv. Québec		X		\$\$\$
Identifier les différents lacs sur le territoire pour sensibiliser les familles à notre richesse territoriale.	Leader	Gouv. Québec		X		\$\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Loisirs, culture et vie communautaire**

OBJECTIFS : Promouvoir les activités sportives, culturelles et communautaires stimulantes et abordables à l'intention des familles, leur permettant de se divertir tout en favorisant une bonne santé physique et mentale. Favoriser et maintenir le partenariat avec les organismes sportifs, culturels et communautaires. Encourager l'accès aux activités littéraires.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Maintenir et enrichir les activités culturelles telles que : ciné-famille, midi-musique, camp musical, l'heure du conte à la bibliothèque, etc., ...	Facilitatrice/Partenaire		X	X	X	\$
Rénover ou rebâtir le Centre récréatif selon les besoins de nos familles.	Leader	Gouv. Québec		X		\$\$\$
Créer un comité de jeunes pour prendre les actions nécessaires à leur propre épanouissement.	Facilitatrice	Associations Commission scolaire des Laurentides Camp de jeunes		X		\$
Aménager une aire de jeu pour les 0-6 ans.	Leader	Gouv. Québec	X			\$\$
Maintenir le programme Famille active tout en poursuivant le programme Jeunesse active.	Leader		X	X	X	\$
Encourager les artistes et les artisans adolphins à participer à tous les événements locaux, pour sensibiliser nos familles aux diverses formes d'Art.	Leader/ Facilitatrice	Chambre de commerce Artistes et artisans	X			\$
Attirer des productions musicales et théâtrales, des activités littéraires, des expositions, dans les endroits disponibles sur notre territoire afin d'élargir le portefeuille d'événements et d'activités culturelles.	Leader/ Facilitatrice	Gouv. Québec et autres	X			\$\$
Diversifier les activités récréo-touristiques pour établir un équilibre entre les activités motorisées et non motorisées.	Leader/ Facilitatrice	Associations VTT et Motoneige, Club de plein air et SSMA	X			\$



**CHAMP D'INTERVENTION : Sécurité des biens et des personnes**

OBJECTIFS : Consolider les mesures de protection pour assurer à chaque famille la liberté de vivre en toute confiance. Porter une attention particulière à la sécurité des enfants et des aînés.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Mettre en place une surveillance de quartier pour nos familles, autant pour les jeunes que pour les personnes âgées.	Facilitatrice/ Partenaire	Citoyens Sûreté du Québec			X	\$
Augmenter la visibilité de l'ensemble des panneaux ARRÊT notamment à l'intersection de la montée d'Argenteuil et du chemin du Village.	Leader		X			\$
Installer des dos d'âne permanents dans le corridor du Centre récréatif.	Leader		X			\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Administration municipale**

OBJECTIFS : Privilégier une gestion visant à intégrer la dimension familiale dans toutes les décisions administratives de la municipalité.  
Développer le réflexe « Penser et agir famille ».  
Intégrer la dimension familiale dans toutes les décisions.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Créer un comité consultatif famille (CCF) permanent.	Leader		X			
Inclure le slogan « Penser et agir famille » dans sa programmation et mentionner les impacts sur la famille dans chaque dossier traité par le Conseil municipal.	Leader			X		
Informers nos familles des programmes et des subventions en provenance des différents paliers gouvernementaux. Par exemple, publiciser les nouveaux programmes de subvention pour la rénovation.	Leader	Niveaux de Gouvernement Associations	X			\$



**CHAMP D'INTERVENTION : Santé**

OBJECTIFS : Renforcer la santé des familles dans sa globalité.  
Favoriser la prévention et les saines habitudes de vie

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Prendre les mesures afin d'assurer la pérennité de la Coopérative Santé.	Facilitatrice	Partenaires actuels et nouveaux		X		\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Travaux publics**

OBJECTIFS : Voir à assurer la qualité des infrastructures et des équipements municipaux pour le mieux-être de nos familles.  
Pourvoir aux besoins des familles en ce qui a trait aux immobilisations (acquisition, entretien et réparation).

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Renouveler et entretenir le mobilier urbain (bancs de parc, fontaines, lampadaires et aires de jeu).	Leader		X	X	X	\$
Organiser des journées portes ouvertes au cours desquelles les familles pourront se familiariser avec les édifices municipaux et les principaux équipements.	Leader			X		
Développer un réseau de pistes cyclables accessibles aux familles adolphines.	Leader	MRC des Pays-d'en-Haut Gouv. Québec		X		\$\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Transport**

OBJECTIF : Faciliter le déplacement et la participation des familles aux différents événements.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Développer un transport (covoiturage) permettant aux familles de participer aux différentes activités et leur faciliter l'accès aux différents services.	Leader/Facilitatrice	Bénévoles et commanditaires		X		\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Éducation**

OBJECTIFS : Favoriser la scolarisation des familles.  
Favoriser la venue de jeunes familles.  
Diminuer le décrochage scolaire chez nos jeunes.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Soutenir les programmes et initiatives contre le décrochage scolaire (Internet à haute vitesse, transport, etc.)	Facilitatrice/Ambassadrice	Commission scolaire des Laurentides	X			\$
Mettre sur pied une école au niveau de la maternelle et du premier cycle du primaire.	Facilitatrice/Ambassadrice	Commission scolaire des Laurentides Associations Bénévoles		X		\$\$
Prévoir une activité en alphabétisation à l'intention de nos familles (bibliothèque et centre récréatif)	Facilitatrice	Info-Alpha Ministère de l'éducation	X			

**CHAMP D'INTERVENTION : Partenariat communautaire**

OBJECTIFS : Rassembler les divers intervenants qui sont des ressources essentielles au développement et au soutien de la famille.  
Maintenir et favoriser les liens entre les différents partenaires de la communauté.

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Mettre sur pied une table de concertation et en faciliter son fonctionnement.	Facilitatrice	Associations Chambre de commerce	X			\$

**CHAMP D'INTERVENTION : Économie**

OBJECTIFS : Privilégier le développement de notre économie locale.  
Favoriser l'emploi local en soutien à nos familles

ACTIONS	ACTEURS		ÉCHÉANCIER			PRÉVISION BUDGÉTAIRE
	Rôle de la municipalité	Partenaires	Court terme	Moyen terme	Long terme	
Trouver des solutions pour encourager et supporter nos commerçants afin d'offrir des services de proximité aux familles adolphines.	Facilitatrice/Ambassadrice	Chambre de commerce	X			\$
Maintenir un cadre flexible pour appuyer et attirer les travailleurs autonomes et prioriser l'emploi local.	Leader		X	X	X	
Offrir des incitatifs pour attirer les nouvelles familles et garder les familles existantes.	Leader	CPE/ Halte scolaire	X	X	X	\$

**CONCLUSION**

Le Conseil municipal accorde beaucoup d'importance à l'esprit de cette politique ainsi qu'à sa mise en oeuvre. C'est pourquoi la personne nommée responsable des questions de la famille par le Conseil municipal, siègera au Comité consultatif famille. Cette personne veillera à assurer le leadership de la Politique familiale et à transmettre au Conseil toutes les recommandations issues du Comité. L'objectif étant d'assurer la pérennité dynamique de la politique et de réaliser le plan d'action.





# La famille, le coeur du village

**Famille et Aînés**  
**Québec**



Réalisation : [www.erodcommunications.com](http://www.erodcommunications.com)  
Imprimé au Canada | Papier 100 % recyclé

## REMERCIEMENTS

Nos remerciements s'adressent à tous ceux qui, à un moment ou l'autre au cours du processus, ont collaboré à l'élaboration de notre politique familiale. Nous saluons le dévouement de tous les membres et la persévérance de ceux qui ont pu se rendre disponibles jusqu'à la toute dernière étape du projet.

Nous tenons aussi à signaler notre appréciation au Conseil de la municipalité ainsi qu'à son personnel pour le support qu'ils nous ont manifesté. Enfin, nous voulons remercier le personnel de Carrefour Action Municipale et Famille et le Centre de Santé et de Services Sociaux des Pays-d'en-Haut pour leur présence et leur expertise. Nous avons bénéficié d'un soutien financier et technique du ministre de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine.

### MEMBRES DU COMITÉ FAMILLE SOUS LA PRÉSIDENTCE DE MADAME DANIELLE PILON, CONSEILLÈRE



Marie-France Côté | citoyenne, Frédérique Denhin | citoyenne,  
Viviane Farmer | citoyenne et consultante,  
Sébastien Gaudet | consultant en communication,  
René Gauthier | Entraide Bénévole,  
Line Grand'Maison | municipalité,  
Andréa Pélissier Gratton | Club Lions,  
Jeannette L'Écuyer | citoyenne, Christine Lévesque | municipalité,  
Gérard Meloche | Club des 4 Saisons d'Adolphe,  
Danielle Pagé | Commission scolaire des Laurentides,  
Johanne Paquette | CSSS des Pays-d'en-Haut,  
Marc-André Plante | Carrefour Famille,  
Louise Quenneville | Club Lions, Jacques Raymond | citoyen,  
Nicole Rheault | citoyenne,  
Eve Robinson | CSSS des Pays-d'en-Haut,  
Catherine St-Hilaire | CPE Main dans la Main,  
Sylvain Valiquette | municipalité, Dre Chantal Valois | citoyenne

Remerciement spécial à Pion, artiste-peintre de Saint-Adolphe-d'Howard